



養生文化村通過經濟部 2011 年創意生活事業授證紀要

◎養生文化村管理部專員 廖婉竹

發展文化藝術是世界先進國家的趨勢，「軟實力」成為帶領國家經濟前進的動能，特別是台灣已經擁有非常豐富精緻的文化，並長期累積出相當的文化能量，政府更逐年編列數億預算投入文創事業發展，期待未來台灣能成為文化之國。

體驗經濟時代來臨，要如何塑造企業獨特生活風格主張，以顧客體驗為核心，提供感動的產品，服務為消費者創造價值，會是一個關鍵。「創意生活產業」是指以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感的產業，進而創造企業價值。

經濟部為促使國內產業升級，增加對外競爭能力，自 92 年開始推動創意生活產業發展，每年都會評選出優質企業，舉辦「創意生活產業授證大會」，評選產業分為飲食文化、生活教育、自然生態、特定文物、傢飾時尚、工藝文化等項目。

這些創意生活產業中，養生文化村是

唯一銀髮產業的業者；養生文化村堪稱是國內最大的銀髮族住宅社區，並突破傳統安養模式，有寬闊幽美的養生環境，安全優質的居家環境，醫學中心級健康照護，專業營養餐點設計，更注重銀髮族經驗傳承與智慧交流，多元休閒學習活動，是全國唯一以學習、休閒、怡親、保健等全方位經營的銀髮社區。

經濟部於 100 年 9 月 8~11 日假台北南港展覽館辦理台灣國際文化創意博覽會，展示台灣軟實力之美，並於 9 月 10 日進行「2011 創意生活事業授證典禮」。經濟部規劃「創意生活翫遊地圖」，將全台曾榮獲創意生活產業者，規劃「人文風尚品味遊」、「傳藝體驗趣味遊」、「食藝遊憩賞味遊」、「自然

樂活逍遙遊」及「原鄉風情心趣遊」等五大項，並與旅行社合作推出各項體驗行程，藉此讓民眾可以更親近銀髮社區的樂活風貌。



▲李陳菁淵高專(左四)與授證者合影

